

# Digitalisierung **themen**

## Editorial

Ein Ruck geht durch den Markt ● | 03

## „Das Berufsbild des Händlers ändert sich“

Interview mit Bitkom-Experten Andreas Schweikert ● | 04

## Renaissance der Plattformen

Vielfältige Ansätze prägen die Online-Handelslandschaft ● | 07

## „Angst vor Margenverlust“

Pioniere des Online-Agrarhandels ziehen Bilanz ● | 09

## Den Fuß in der Tür halten

Ein Makler und ein Händler starteten 2016 mit agrarconnect.com ● | 11

## Getreidehändler 2.0

Agrora sieht sich als Immoscout des Agrarhandels ● | 13

## Optimierer für den Einkauf

Agrando will den Betriebsmitteleinkauf auf den Höfen vereinfachen ● | 16

## Algorithmus auf Partnersuche

„House of Crops“ will anhand zahlreicher Kriterien den besten Kontrakt vermitteln ● | 18

## Schlanke Abwicklung

Das Team von cropspot sagt Ineffizienzen den Kampf an ● | 20

## Aus Leidenschaft für Landmaschinen

ag.supply will das „Amazon“ für Technik und Betriebsmittel sein ● | 22

## Die Logistik ist der größte Flaschenhals

DRV empfiehlt Vernetzung von Kundendaten mit Beratung und E-Commerce-Lösungen ● | 24

## Vom Online-Shop bis zum Hochfrequenzhandel

Die Baywa setzt sich mit vielen Facetten der Digitalisierung auseinander ● | 26

## Ausbau zum Online-Agrarhändler

Die Agravis will branchenfremden Wettbewerbern die Stirn bieten ● | 29

## Auf Aufholjagd

Die RWZ treibt den Aufbau einer genossenschaftlichen Plattform mit voran ● | 31

## Genossen entwickeln Plattform

Neues Gemeinschaftsunternehmen will Gegengewicht zu Google, Amazon und Co. sein ● | 32

## Baustoff-Sparte als digitaler Vorreiter

Die Raiffeisen Waren GmbH sucht den Dialog mit Start-ups ● | 33

## Transformation mit minimalem Risiko

ZG in Karlsruhe sieht Potenzial für analoge Beratungsdienstleistungen ● | 35

## „Fast alle Prozesse sind digitalisierbar“

Kooperationen werden laut BVA-Geschäftsführer Martin Courbier immer wichtiger ● | 37

## Erweiterung zum „Marketplace“ denkbar

myAgrar-Kunden schätzen prompten Service ● | 39

## Drei Wettbewerber bündeln ihre Kräfte

Starke Marktposition der Spieler soll Online-Getreidehandel Auftrieb verleihen ● | 41

## Kieler Händler will ‚alte Zöpfe‘ abschneiden

HaGe nutzt drei Vertriebswege und sieht große Chancen für unabhängige Plattformen ● | 43

## Fortschritt leistet Strukturwandel Vorschub

DBV: Herstellergebundene Plattformen bremsen Digitalisierung ● | 46

## DLG zertifiziert Vertrauenswürdigkeit

Neuer Standard prüft Anbieter im Netz auf potenzielle Schwachstellen ● | 50

## Viele Pläne und Knackpunkte

Bundesregierung will Funklöcher schließen - BMEL fördert Testfelder ● | 52

## Rundum sorglos made in the USA

ADM und Cargill wollen US-Getreidehandel gemeinsam digitalisieren ● | 54

## Blockchain statt Papier

ABCD testen virtuelle Abwicklung - Walmart macht Lieferkette transparent ● | 57