



Förderpreis der Agrarwirtschaft

Auszeichnung für Marktprofis

2020 wird der Förderpreis der
Agrarwirtschaft erstmals
verliehen im Rahmen des neuen

Forum agrارzeitung

Live-Stream des digitalen Events am
2. Dezember von 14:00 bis 17:00 Uhr



ELEVATOR PITCH



Eine Initiative von:

agrارzeitung

FEEDMAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS
KRAFTFUTTER



Förderpreis der Agrarwirtschaft

Auszeichnung für Marktprofis

2020

Verleihung im Rahmen des ersten Forum agrarzeitung am 2.12.2020

Der Förderpreis der Agrarwirtschaft

Landwirtschaft ist spannend, Landwirtschaft ist im Wandel. Dafür braucht die Branche frische Ideen und kluge Köpfe. Die 'agrarzeitung' zeichnet in jedem Jahr die besten Nachwuchstalente mit dem „Förderpreis der Agrarwirtschaft“ aus.

Die Preisverleihung

Ab 2020 bildet das neue Forum agrarzeitung den Rahmen für die Verleihung des „Förderpreises der Agrarwirtschaft“. Die Premiere wird digital am 2. Dezember 2020 gefeiert. Die Teilnehmer stimmen nach einem Elevator-Pitch der drei bestplatzierten Kandidaten live ab, wer den begehrten Preis gewinnt.

Werden Sie Sponsor

Das Sponsoring für das Thema Nachwuchsförderung stärkt Ihr Image als innovatives Unternehmen. Nutzen Sie die Sponsoring-Angebote des Förderpreises der Agrarwirtschaft, um Ihr Unternehmen in der Branche als Förderer von Innovationen fest zu verankern.

Bereits im Basis-Sponsoring sind sie ab 2.500,- € mit Ihrem Unternehmen präsent auf der Website, in den insgesamt 9 Newslettern vor und nach dem Event, 4 Anzeigen in der 'agrarzeitung' sowie auf der Bühnenrückwand während des Livestreams und bei allen Aufzeichnungen.

Sprechen Sie uns gerne auf Sonder-Sponsoring-Pakete an.



Das neue Forum agrarzeitung am 2.12.2020 im Livestream von 14 – 17:00 Uhr

1. Die Agrarhandels-Analyse

„Strukturwandel, Green Deal, Digitalisierung – Perspektiven für den Agrarhandel“.
Vorstellung der agrarzeitung-Exklusivanalyse von Chefredakteurin Stefanie Pionke

Stefanie Pionke diskutiert die Ergebnisse der Analyse mit:

- **Peter Müller**, Geschäftsführer der Bayer CropScience Deutschland GmbH
- **Christoph Kempkes**, Vorstandsvorsitzender Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG
- **Dirk Köckler**, Vorstandsvorsitzender AGRAVIS Raiffeisen AG
- **Maximilian von Wedel**, Geschäftsführer House of Crops unamera GmbH

2. Der „Förderpreis der Agrarwirtschaft“

- Vorstellung der 3 Kandidaten der Shortlist im Film
- Elevator-Pitch
- Fragen der Teilnehmer/der Redaktion an die Kandidaten
- Live-Voting der Teilnehmer des Forums agrarzeitung
- Gespräch der Kandidaten mit Stefanie Pionke/Henrike Schirmacher
- Verkündung der/des Gewinner*in und Preisverleihung





Das neue Forum agrarzeitung am 2.12.2020 im Livestream von 14 – 17:00 Uhr

3. Der „TechnikTalk“ live

Das „Vertrieb der Zukunft – Value Based Pricing“ -Modell wird durch Dieter Dänzer, Gründer des NITT und Autor des „TechnikTalk-Newsletters“ vorgestellt. Die Ergebnisse diskutiert er mit :

- **Martin Richenhagen**, Chairman, President und CEO der AGCO Corporation
- **Anthony van der Ley**, Geschäftsführer der LEMKEN GmbH & Co.KG, Präsident der CEMA
- **Christian Mitterdorfer**, Vice-President Europe von Titan Machinery
- **Markus Pöllinger**, Mitglied des Vorstands der BayWa AG

4. Der „TOP RETAILER Landtechnik Award“

- Premiere auf dem Forum agrarzeitung!
- Vorstellung des Preises, seines Ziels, der Methode und des Auswahlprozesses
- Laudation auf den Preisträger durch Martin Richenhagen
- Präsentation des Preisträgers und Preisverleihung





1 Basis-Sponsor | €2.500,-

Logo-Präsenz und Einbindung auf allen begleitenden Werbemaßnahmen vor, während und im Nachgang der Veranstaltung.

■ Website Forum agrarzeitung

- Logo-Präsenz auf Homepage
- Logo-Präsenz auf Event-Seite Förderpreis der Agrarwirtschaft
- Sponsoren-Seite mit Logo, eigenem Text und Verlinkung zu eigener Landing-Page

■ Newsletter

- Logo-Präsenz in 2 Ankündigungs-Standalone-Newslettern
- Logo-Präsenz in 3 Terminerinnerungs-Newslettern
- Logo-Präsenz Newsletter in den folgenden 4 Monaten mit Aufbereitung der Event-Inhalte

■ Live Stream

- Logo-Präsenz auf der Studio-Rückwand
- Logo-Präsenz auf Pausen-Chart
- Kurz-Videos agrarzeitung.de und forum-agrarzeitung.de

■ Social-Media

- Logo-Präsenz in Facebook-Beiträgen während und nach dem Event
- Logo-Präsenz in Twitter-Beiträgen während und nach dem Event

■ 'agrarzeitung'

- Logo-Präsenz in 4 Anzeigen im November und Dezember 2020

■ Whitepaper

- Logo-Präsenz auf Anzeige im digitalen Whitepaper der Agrarhandels-Analyse (Download auf agrarzeitung.de und forum-agrarzeitung.de)



2

Sonder-Sponsorings = Basis-Paket + Zusatzleistungen

 VOTING SPONSOR	 STAND-ALONE-NEWSLETTER MIT INTERVIEW ÜBER DAS EVENT	 TESTIMONIAL IN ANKÜNDIGUNGS-NEWSLETTER UND PRINT-ANZEIGE IN AGRARZEITUNG
3.500 €	4.500 €	5.500 €


SOCIAL MEDIA WORKSHOP // COACHING

Social Media Workshop für eine*n Gewinner*in des Förderpreises.
Individueller Workshop mit Coaching-Anteil:

Das Sponsoring diesen Workshops wird medial begleitet und durch Logopräsenz unterstützt. Auf Wunsch ist die Teilnahme eines Vertreters des Sponsoring-Unternehmens möglich.

6.500 €

Bei Fragen rund um die Sponsoring-Pakete stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite:

Heike Deneberger
Leitung Veranstaltungen
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
Telefon: +49 69 7595-1213
deneberger@agrارzeitung.de

Monika Schlicht
Sales Manager Agrar-Medien
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
Telefon: +49 69 7595-1864
schlicht@agrارzeitung.de

agrارzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft

FEEDMAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS
KRAFTFUTTER