

ONLINE



Wirtschaft für die Landwirtschaft

Media-Informationen 2018



Kurzinformationen

agrارzeitung.de, az online-App und Newsletter

Kurzcharakteristik der Webseite und Apps

Die digitalen Medien der 'agrارzeitung' beinhalten neben dem umfangreichen Webangebot www.agrarzeitung.de, den täglichen „Märkte am Morgen“, „Märkte am Mittag“ und „17 Uhr“-Newslettern auch den wöchentlichen „az-Wochenstart“-Newsletter. Saisonal vervollständigen die Ernteberichterstattung und Pflanzenbauhinweise das redaktionelle Angebot. Zusammen mit weiteren Services wie dem Karrierebereich und modifizierbaren Markttabellen ist www.agrarzeitung.de das umfassende Management-Tool für die Macher im Agribusiness.

Die Website ist auch über Smartphone-Apps zu erreichen. Die vollständige Nutzung der digitalen Angebote der 'agrارzeitung' ist Bestandteil des Abonnements und somit kostenpflichtig.

Das Webangebot ist durch responsives Design mobil optimiert und ermöglicht somit Multiscreen-Kampagnen. Bannerkampagnen sind exklusiv angelegt und rotieren nicht. Platzierungen und Formate werden Ihnen auf den folgenden Seiten dargestellt.

Kurzcharakteristik der Newsletter

Die 17 Uhr Newsletter fassen montags bis freitags alle wichtigen Ereignisse zusammen. Knapp und präzise formuliert erfahren die über 11.000 Newsletterempfänger, was am Tag wichtig war. Die Newsletter „Märkte am Morgen“ und „Märkte am Mittag“ informieren tagesaktuell über die Handelsdynamik an den internationalen Agrarrohstoffbörsen sowie an den deutschen Kassamärkten für Getreide und Ölsaaten. Im Zeitraum Juli bis September wird der „Märkte am Mittag“-Newsletter um eine tages-

aktuelle Ernteberichterstattung erweitert, die Erntefortschritte sowie Erträge und Qualitäten in den jeweiligen Regionen analysiert.

Des Weiteren erscheint Montag morgens der „az-Wochenstart“-Newsletter und gibt einen kurzen Einblick auf die Themen, die in der Woche wichtig werden.

Zu Großveranstaltungen der Branche berichten wir täglich in einem „Events“-Newsletter über die jeweiligen Themen und Aussteller.

Erscheinungsweisen

An jedem Werktag: Märkte am Morgen-Newsletter, Märkte am Mittag-Newsletter, 17 Uhr-Newsletter

Anlassbezogen: Events-Newsletter

Zielgruppe

Jeweils: Landwirtschaft, Agrarhandel, Berater und andere Dienstleister, verarbeitendes Gewerbe, Industrie, Verwaltungen/Behörden

Die Newsletter sind kostenlos, also für Abonnenten und Nichtabonnenten gleichermaßen zu beziehen. Alle Empfänger der Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von E-Mails gegeben.

agrارzeitung.de, die mobile Website und die Smartphone-Apps sind IVW geprüft. Detaillierte Ausweisung auf Seite 5.

Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon 069 7595-01

Fax 069 7595-2999

E-Mail info@dfv.de

Internet <http://www.dfv.de>

Ansprechpartner Online-Werbung

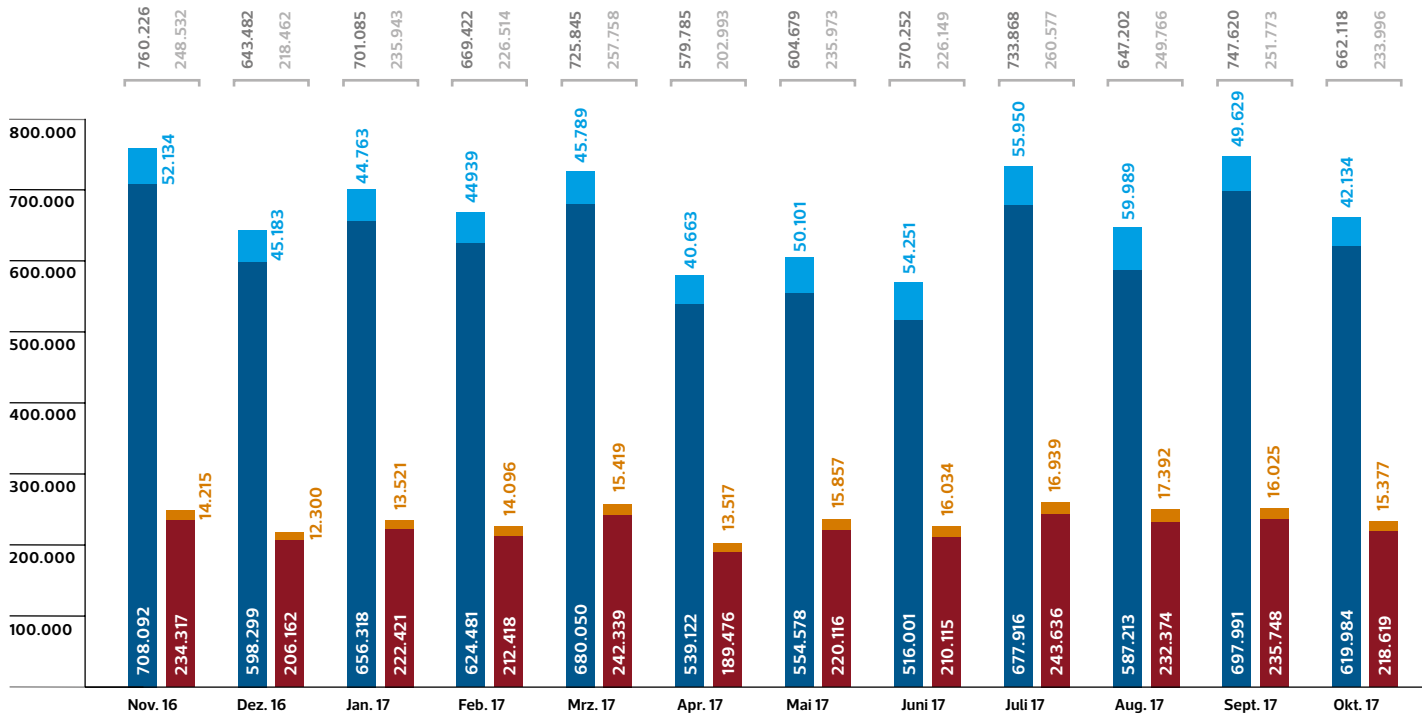
Britta Dolch, Objektleitung Agrar-Medien

Telefon 069 7595-1861

Fax 069 7595-1860

E-Mail dolch@agrارzeitung.de

Nutzungsdaten agrارzeitung.de



Quelle: IVW, November 2016 - Oktober 2017

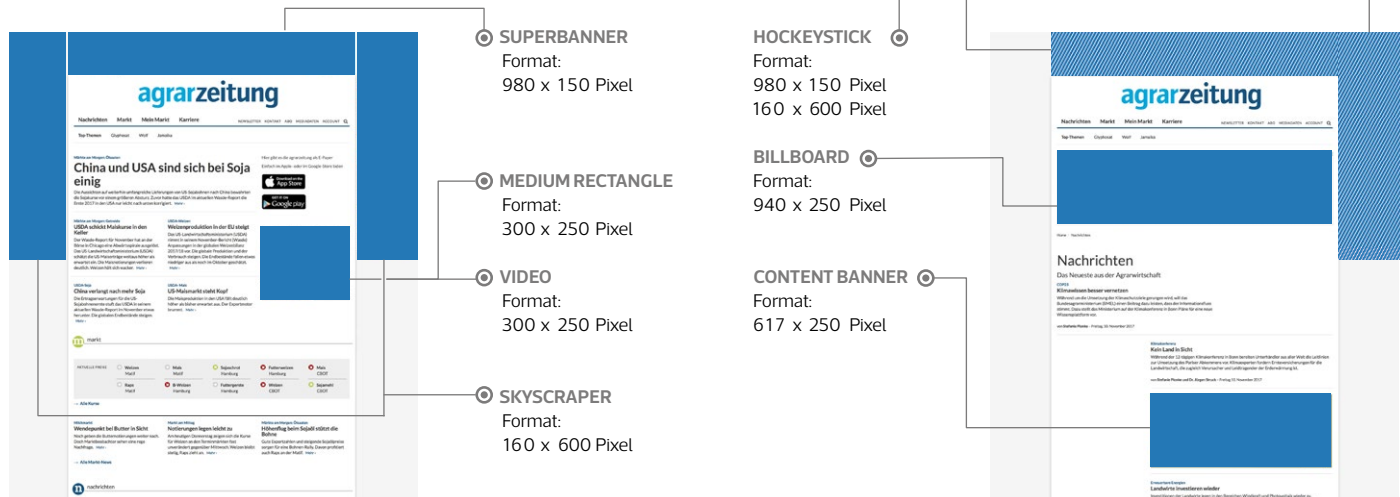
Die aktuellen Zugriffszahlen finden Sie jederzeit unter: <http://ausweisungivw-online.de/>

■ PageImpressions Web
■ PageImpressions Mobil
■ Pls gesamt

■ Visits Web
■ Visits Mobil
■ Visits gesamt

Preise und Werbeformen

agrارzeitung.de sowie az online-App



Preise und Werbeformen

agrارzeitung.de sowie az online-App

agrارzeitung.de	Format in Pixel	TKP in €	Visibility
Contentbanner	617 x 250	26,- pro Monat	multiscreen
Skyscraper rechts	160 x 600	34,- pro Monat	
Skyscraper links	160 x 600	34,- pro Monat	
Skyscraper Kombi	160 x 600	59,- pro Monat	
	160 x 600		
Rectangle	300 x 250	26,- pro Monat	multiscreen
Video	300 x 250	36,- pro Monat	multiscreen
Hockeystick (Superbanner+Skyscraper)	980 x 150	53,- pro Monat	
	160 x 600		
Superbanner	980 x 150	26,- pro Monat	
Billboard	940 x 250	45,- pro Monat	

Advertorial auf Anfrage.

Teaserelement (auf der Website und im Newsletter) sowie Landingpage sind klar als „Anzeige“ gekennzeichnet, Textinhalte werden vom Kunden geliefert. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Britta Dolch, Objektleitung Agrar-Medien
 Telefon 069 7595-1861
 Fax 069 7595-1860
 E-Mail dolch@agrارzeitung.de

Multiscreen-Kampagnen werden auf der Desktop-Version, auf der mobilen Website und in den Smartphone-Apps ausgeliefert. Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres bzw. auf Wunsch innerhalb einer Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels)

bei 3 Schaltungen	5%
bei 5 Schaltungen	10%
bei 9 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

Der Abschlussrabatt eines Insertionsjahres kann von der 'agrارzeitung' auf agrارzeitung.de übernommen werden. Jedoch nicht umgekehrt. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt. Es gelten die AGB des Deutschen Fachverlags für das Werbegeschäft in Online-Medien, nachzulesen unter:

<http://www.dfv.de/service/agb>

Agenturvergütung 15% vom Kundennetto

Themenbereiche

- Homepage
- Nachrichten komplett, oder nur:
 - Nachrichten - Pflanzenbautipps
 - Nachrichten - Ernte
- Märkte
- Events
- FeedMagazine
- Karriere
- Veranstaltungen

Weitere Bereiche auf Anfrage.

NEU:
jetzt auch
Text-/Bild-Anzeigen möglich

Preise/Werbeformen Newsletter



Format

Sponsoring
Contentbanner
Contentbanner
Text-/Text-Bild-Anzeige
(Einführungspreis 2018)

Format in Pixel

630 x 75
520 x 200
520 x 200
max. 420 Zeichen +
1 Bild 120 x 120)

Festpreis in €

3.100,- pro Monat
1.070,- pro Woche
2.800,- pro Monat
740,- pro Woche

Je nach Newsletter steht ein unterschiedliches Platzangebot zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an. Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Dateiformate

gif (statisch oder animiert), swf inklusive Alternativ-gif, Ad-Tags, HTML5, jeweils max. 150 KB. Videos in mp4-Format max. 4 MB. Bei Text-/Bild-Anzeigen bitte ein gif/ jpg zum Text mitschicken.

Bitte achten Sie bei der Anlieferung von 3rd-Party-Werbemitteln, Redirects sowie html4/html5 Bannern darauf, dass alle URLs des Redirects/*.zip Files HTTPS-kompatibel sind. Weitere Informationen unter <https://www.agrarzeitung.de/spezifikationen>.

Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

Agenturvergütung

15% vom Kundennetto

Empfänger

Landwirtschaft, Agrarhandel, Berater u. andere Dienstleister, verarbeitendes Gewerbe, Industrie, Verwaltung/ Behörden

Buchbare Newsletter

17:00 Uhr – Newsletter: fasst montags bis freitags alle wichtigen Ereignisse zusammen. Knapp und präzise formuliert erfahren die über 11.000 Newsletterempfänger, was am Tag wichtig war. **„Märkte am Morgen“:** informiert die Leser über die Entwicklungen der vergangenen Stunden an den internationalen Terminbörsen. **„Märkte am Mittag“:** unsere Marktexperten liefern zur Tagesmitte einen exklusiv recherchierten Marktbericht, der saisonal um Erntennachrichten aus Ihrer Region und aller Welt ergänzt wird. Weitere Newsletter wie „Events“, „az-Wochenstart“ und „Newsflashes“ sind auf Anfrage buchbar.

Verbreitung

Durchschnittlich 11.000 Abonnenten

Technische Angaben

agrارzeitung.de, az online-App + Newsletter

Dateiformate

Für agrارzeitung.de können jpg-, gif-, swf-Dateien oder Redirects verwendet werden. Bestimmte Formate können auch mobil ausgespielt werden (s. Seite 4). Sie brauchen dafür keine 2 Datei anliefern!

Achtung: Damit Ihr Banner in allen Bildschirmauflösungen richtig angezeigt wird, bitte keine fixe Breite (width = 980 px) sondern eine maximale Breite (max width = 980 px) im Banner angeben. Um in allen Browsern sichtbar zu sein, empfehlen wir das Mitsenden einer Fallback-GIF-Datei.

Falls Sie eine Flash-, Video- oder HTML/HTML5- Datei anliefern möchten, beachten Sie bitte diese Hinweise:

<https://www.agrarzeitung.de/spezifikationen>

Im Newsletter können nur jpg- und gif-Dateien geschaltet werden. Bitte beachten Sie bei der Bannergestaltung für den Newsletter, das ab Outlook 2007 nur noch statische Banner optimal angezeigt werden. Textanzeige: max. 430 Zeichen inkl. Leerzeichen und Verlinkung, davon max. 90 Zeichen für die Überschrift, ohne Bild.

Ihr Werbemittel inklusive Ziel-URL liefern Sie bitte bis eine Woche vor Schaltungsbeginn an:

neumeister@agrارzeitung.de. Alle Werbemittel dürfen die Maximalgröße von 150 KB nicht überschreiten.

Lieferadresse

Karsten Neumeister, Web-Koordination

Telefon 069 7595-1849

E-Mail neumeister@agrارzeitung.de

Lieferfrist

5 Werktage vor Kampagnenbeginn, um eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung achten Sie bitte auf die folgenden Angaben: - Kundenname - Abrechnungsagentur - Kampagnenname - Buchungszeitraum - Platzierung auf der Webseite - Werbeformat - Ansprechpartner für Rückfragen - Klick-URL - Motivname (optional) - Alt-Text (optional)

Reporting

Gerne erhalten Sie auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions, Ad-Clicks und der Clickthrough-Rate.



Ihre Ansprechpartner

Verlagsleitung Agrar & Fleisch-Medien

Thomas Wulff
E-Mail wulff@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1261
Fax 069 7595-1260

Assistenz der Verlagsleitung

Helga Knauf
E-Mail knauf@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1262
Fax 069 7595-1260

Objektleitung Agrar-Medien

Britta Dolch
E-Mail dolch@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1861
Fax 069 7595-1860

Mediaberatung

Monika Schlicht
E-Mail schlicht@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1865
Fax 069 7595-1860

Valeria Germroth

E-Mail germroth@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1265
Fax 069 7595-1860

Mediaberatung International

Theresa Hilbert
E-Mail hilbert@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595 - 1868
Fax 069 7595 - 1860

Web-Koordination

Thomas Vollmer
E-Mail vollmer@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1863
Fax 069 7595-1860

Leserservice

Kristin Kaupert
E-Mail kaupert@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1865
Fax 069 7595-1860

Carina Daugill

E-Mail daugill@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1866
Fax 069 7595-1860

Verlagsanschrift

agrارzeitung
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt

E-Mail info@agrارzeitung.de
Fax 069 7595-1860
www.agrarzeitung.de

Mediainformationen im Internet unter:
<http://www.agrarzeitung.de/mediadaten>