

ONLINE



Wirtschaft für die Landwirtschaft
Media-Informationen 2019



Kurzinformationen

agrارzeitung.de, az online-App und Newsletter

Kurzcharakteristik der Webseite und Apps

Die digitalen Medien der 'agrارzeitung' beinhalten neben dem umfangreichen Webangebot www.agrarzeitung.de, den täglichen „Märkte am Morgen“, „Märkte am Mittag“ und „17 Uhr“-Newslettern auch den wöchentlichen „az-Wochenstart“-Newsletter. Saisonal vervollständigen die Ernteberichterstattung und Pflanzenbauhinweise das redaktionelle Angebot. Zusammen mit weiteren Services wie dem Karrierebereich und modifizierbaren Markttabellen ist www.agrarzeitung.de das umfassende Management-Tool für die Macher im Agribusiness.

Die Website ist auch über Smartphone-Apps zu erreichen. Die vollständige Nutzung der digitalen Angebote der 'agrارzeitung' ist Bestandteil des Abonnements und somit kostenpflichtig.

Das Webangebot ist durch responsives Design mobil optimiert und ermöglicht somit Multiscreen-Kampagnen. Bannerkampagnen sind exklusiv angelegt und rotieren nicht. Platzierungen und Formate werden Ihnen auf den folgenden Seiten dargestellt.

Kurzcharakteristik der Newsletter

Die „17 Uhr“-Newsletter fassen montags bis freitags alle wichtigen Ereignisse zusammen. Knapp und präzise formuliert erfahren die über 13.000 Newsletterempfänger, was am Tag wichtig war. Die Newsletter „Märkte am Morgen“ und „Märkte am Mittag“ informieren tagesaktuell über die Handelsdynamik an den internationalen Agrarrohstoffbörsen sowie an den deutschen Kassamärkten für Getreide und Ölsaaten. Im Zeitraum Juli bis September wird der „Märkte am Mittag“-Newsletter um eine

tagesaktuelle Ernteberichterstattung erweitert, die Erntefortschritte sowie Erträge und Qualitäten in den jeweiligen Regionen analysiert.

Des Weiteren erscheint Montag morgens der „az-Wochenstart“-Newsletter und gibt einen kurzen Einblick auf die Themen, die in der Woche wichtig werden.

Zu Großveranstaltungen der Branche berichten wir täglich in einem „Events“-Newsletter über die jeweiligen Themen und Aussteller.

Erscheinungsweisen

An jedem Werktag: Märkte am Morgen-Newsletter, Märkte am Mittag-Newsletter, „16 Uhr“-Newsletter
Anlassbezogen: Events-Newsletter

Zielgruppe

Jeweils: Landwirtschaft, Agrarhandel, Berater und andere Dienstleister, verarbeitendes Gewerbe, Industrie, Verwaltungen/Behörden

Die Newsletter sind kostenlos, also für Abonnenten und Nichtabonnenten gleichermaßen zu beziehen. Alle Empfänger der Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von E-Mails gegeben.

agrارzeitung.de, die mobile Website und die Smartphone-Apps sind IVW geprüft. Detaillierte Ausweisung auf Seite 5.

Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon 069 7595-01

Fax 069 7595-2999

E-Mail info@dfv.de

Internet <http://www.dfv.de>

Ansprechpartner Online-Werbung

Thomas Wulff, Verlagsleitung Agrar-Medien

Telefon 069 7595-1261

Fax 069 7595-1260

E-Mail wulff@agrارzeitung.de

Monika Schlicht, Mediaberatung

Telefon 069 7595-1864

Fax 069 7595-1860

E-Mail schlicht@agrارzeitung.de

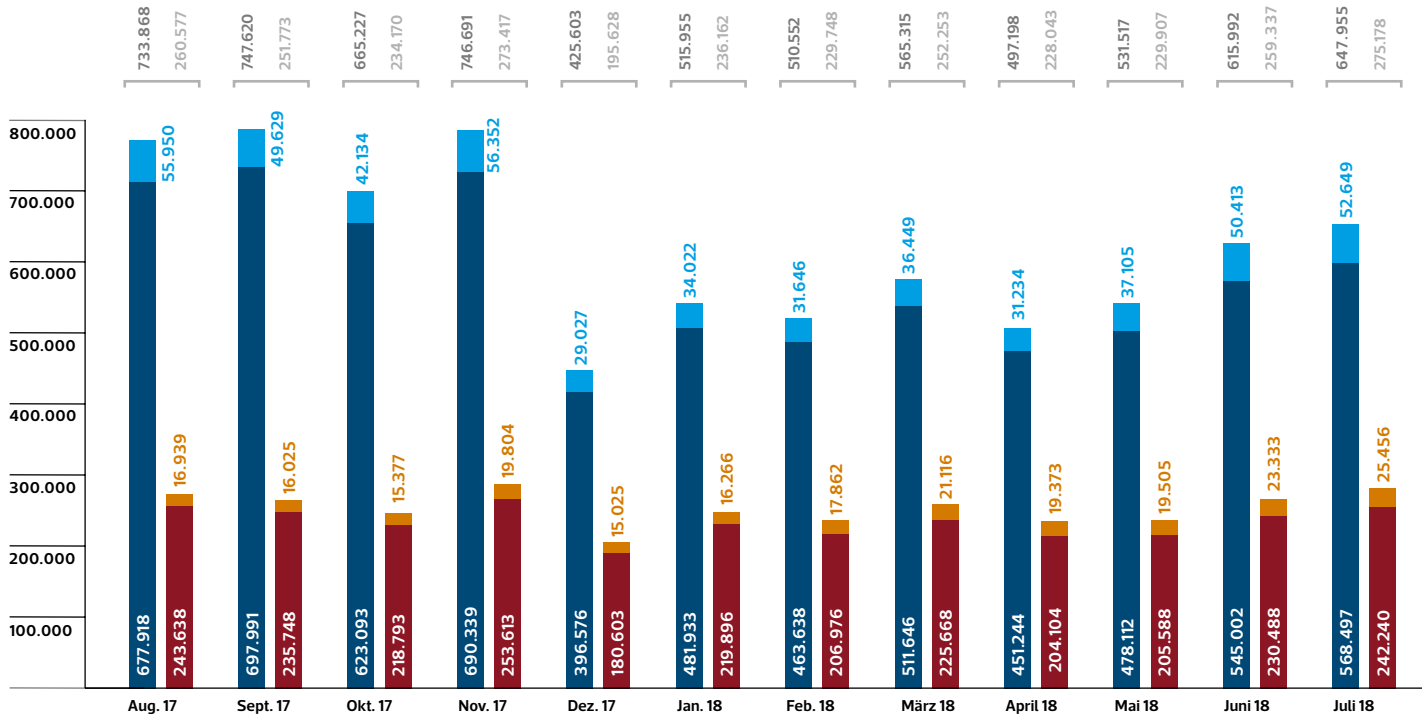
Silke Rausch, Mediaberatung

Telefon 069 7595-1868

Fax 069 7595-1860

E-Mail rausch@agrارzeitung.de

Nutzungsdaten agrarzeitung.de



Quelle: IVW, Juli 2017 - Juli 2018

Die aktuellen Zugriffszahlen finden Sie jederzeit unter: <http://ausweisungivw-online.de/>

■ Page Impressions Web
■ Page Impressions Mobil
■ PLs gesamt
■ Visits Web
■ Visits Mobil
■ Visits gesamt

Preise und Werbeformen

agrارzeitung.de sowie az online-App

SUPERBANNER ⦿
Format:
980 x 150Pixel

BILLBOARD ⦿
Format:
940 x 250 Pixel

MEDIUM RECTANGLE ⦿
Format:
300 x 250 Pixel

VIDEO ⦿
Format:
300 x 250 Pixel

SKYSCRAPER ⦿
Format:
160 x 600 Pixel

FLOORAD ⦿
Format:
980 x 90 Pixel

CONTENT BANNER ⦿
Format:
617 x 250 Pixel

Preise und Werbeformen

agrارzeitung.de sowie az online-App

agrارzeitung.de	Format in Pixel	Fixpreis in €	Visibility
Contentbanner	617 x 250	2.760,- pro Monat	multiscreen
Skyscraper rechts/links	160 x 600	3.420,- pro Monat	
Rectangle	300 x 250	2.760,- pro Monat	multiscreen
Video	300 x 250	3.610,- pro Monat	multiscreen
Superbanner	980 x 150	2.660,- pro Monat	
Billboard	940 x 250	4.560,- pro Monat	
FloorAd	980 x 90	3.420,- pro Monat (Einführungspreis)	multiscreen

[Weitere Formate auf Anfrage.](#)

Advertorial auf Anfrage.

Teaserelement (auf der Website und im Newsletter) sowie Landingpage sind klar als „Anzeige“ gekennzeichnet, Textinhalte werden vom Kunden geliefert. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Karsten Neumeister, Online-Projektmanager
 Telefon 069 7595-1863
 Fax 069 7595-1860
 E-Mail neumeister@agrارzeitung.de

Multiscreen-Kampagnen werden auf der Desktop-Version, auf der mobilen Website und in den Smartphone-Apps ausgeliefert. Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres bzw. auf Wunsch innerhalb einer Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels)

bei 3 Schaltungen	5%
bei 5 Schaltungen	10%
bei 9 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

Der Abschlussrabatt eines Insertionsjahres kann von der 'agrارzeitung' auf agrارzeitung.de übernommen werden. Jedoch nicht umgekehrt. Es gilt der jeweils günstigste Rabatt. Es gelten die AGB des Deutschen Fachverlags für das Werbegeschäft in Online-Medien, nachzulesen unter:

<http://www.dfv.de/service/agb>

Agenturvergütung 15% vom Kundennetto


Themenbereiche

- Homepage
- Nachrichten komplett, oder nur:
 - Nachrichten - Pflanzenbautipps
 - Nachrichten - Ernte
- Märkte
- Events
- FeedMagazine
- Karriere
- Veranstaltungen

Weitere Bereiche auf Anfrage.

Preise/Werbeformen Newsletter

TopAd
agrارzeitung



Baywa zieht es auf die Insel
Die Baywa AG baut mit der Übernahme eines britischer Inlands firm Geschäftspart aus. Die zukünftige Karrierewege muss aber noch abwarten. [Hier](#)

Contenbanner

politik & wirtschaft

RWV investiert in Landtechnik
Die Agrar-Industrieabsicht und die die Agrar-Industrie in Frankreich gemeinsam unterstützen. Das Unternehmen ist ein Joint Venture beteiligt. [Hier](#)

Niedersachsen lockert Sperrfrist
Lebende in Niedersachsen können die Güter in der Sperrfrist ausführen. Sind die Güter aus der EU von anderen Ländern importiert. [Hier](#)

Herbstfeste aus dem Verkehr gezogen
Als Herbstfeste werden nicht mehr als Herbstfeste angesehen. Die Herbstfeste werden nicht mehr als Herbstfeste angesehen. Die Herbstfeste werden nicht mehr als Herbstfeste angesehen. [Hier](#)

BILD
TEXT

Format

TopAd
 Contentbanner
 Contentbanner
 Text-/Text-Bild-Anzeige

Format in Pixel

630 x 75 3.250,-
 520 x 200
 520 x 200
 max. 450 Zeichen +
 1Bild (120 x 120 Pixel)

Festpreis in €

pro Monat
 1.120,- pro Woche
 2.950,- pro Monat
 2.360,- pro Monat
 890,- pro Woche

Je nach Newsletter steht ein unterschiedliches Platzangebot zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an. Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Dateiformate

gif (statisch oder animiert), swf inklusive Alternativ-gif, Ad-Tags, HTML5, jeweils max. 150 KB. Videos in mp4-Format max. 4 MB. Bei Text/Bild-Anzeigen bitte ein gif/jpg zum Text mitschicken.

Bitte achten Sie bei der Anlieferung von 3rd-Party-Werbemitteln, Redirects sowie html4/html5 Bannern darauf, dass alle URLs des Redirects/*.zip Files HTTPS-kompatibel sind. Weitere Informationen unter <https://www.agrarzeitung.de/spezifikationen>.

Sonderwerbeformen

Auf Anfrage

Agenturvergütung

15% vom Kundennetto

Empfänger

Landwirtschaft, Agrarhandel, Berater u. andere Dienstleister, verarbeitendes Gewerbe, Industrie, Verwaltung/Behörden

Buchbare Newsletter

„17 Uhr“ -Newsletter: fasst montags bis freitags alle wichtigen Ereignisse zusammen. Knapp und präzise formuliert erfahren die über 13.000 Newsletterempfänger, was am Tag wichtig war. **„Märkte am Morgen“:** informiert die Leser über die Entwicklungen der vergangenen Stunden an den internationalen Terminbörsen. **„Märkte am Mittag“:** unsere Marktexperten liefern zur Tagesmitte einen exklusiv recherchierten Marktbericht, der saisonal um Erntennachrichten aus Ihrer Region und aller Welt ergänzt wird. Weitere Newsletter wie „Events“, „az-Wochenstart“ und „Newsflashes“ sind auf Anfrage buchbar.

Verbreitung

Durchschnittlich 13.000 Abonnenten

Technische Angaben

agrارzeitung.de, az online-App + Newsletter

Dateiformate

agrارzeitung.de

Für agrارzeitung.de können jpg-, gif-, swf-Dateien oder Redirects verwendet werden. Bestimmte Formate können auch mobil ausgespielt werden (s. Seite 4). Sie brauchen dafür keine zweite Datei anliefern!

Achtung: Damit Ihr Banner in allen Bildschirmauflösungen richtig angezeigt wird, bitte keine fixe Breite (width = 980 px) sondern eine maximale Breite (max width = 980 px) im Banner angeben. Um in allen Browsern sichtbar zu sein, empfehlen wir das Mitsenden einer Fallback-GIF-Datei.

Falls Sie eine Flash-, Video- oder HTML/HTML5-Datei anliefern möchten, beachten Sie bitte diese Hinweise:

<https://www.agrarzeitung.de/spezifikationen>

Newsletter

Im Newsletter können nur jpg- und gif-Dateien geschaltet werden. Bitte beachten Sie bei der Bannergestaltung für den Newsletter, das ab Outlook 2007 nur noch statische Banner optimal angezeigt werden. Textanzeige: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Verlinkung, davon max. 90 Zeichen für die Überschrift, zusätzlich ein Bild (120 x120 Pixel).

Ihr Werbemittel inklusive Ziel-URL liefern Sie bitte bis eine Woche vor Schaltungsbeginn an:

neumeister@agrارzeitung.de. Alle Werbemittel dürfen die Maximalgröße von 150 KB nicht überschreiten.

Lieferadresse

Karsten Neumeister, Web-Koordination

Telefon 069 7595-1863

E-Mail neumeister@agrارzeitung.de

Lieferfrist

5 Werktage vor Kampagnenbeginn, um eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung achten Sie bitte auf die folgenden Angaben: - Kundenname - Abrechnungsagentur - Kampagnenname - Buchungszeitraum - Platzierung auf der Webseite - Werbeformat - Ansprechpartner für Rückfragen - Klick-URL - Motivname (optional) - Alt-Text (optional)

Reporting

Gerne erhalten Sie auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions, Ad-Clicks und der Clickthrough-Rate.

Ihre Ansprechpartner

Verlagsleitung Agrar-Medien

Thomas Wulff
E-Mail wulff@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1261
Fax 069 7595-1260

Mediaberatung

Monika Schlicht
E-Mail schlicht@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1864
Fax 069 7595-1860

Silke Rausch

E-Mail rausch@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1868
Fax 069 7595-1860

Online-Projektmanager

Karsten Neumeister
E-Mail karsten.neumeister@dfv.de
Telefon 069 7595-1863
Fax 069 7595-1840

Leserservice

E-Mail leserservice@agrارzeitung.de
Telefon 069 7595-1865
Fax 069 7595-1860

Verlagsanschrift

agrارzeitung
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt

E-Mail info@agrارzeitung.de
Fax 069 7595-1860
Web www.agrarzeitung.de

Mediainformationen im Internet unter:
<http://www.agrarzeitung.de/mediadaten>