

Print

# Termin- & Themenplan

11

## Themenplan Januar bis Juni 2023

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss	Report	Landtechnik 4.0 (in jeweils allen Ausgaben eines Monats)	Wichtige Termine (Auswahl)
Januar	1	06.01.2023	23.12.2022		
	2	13.01.2023	23.12.2022		
	3	20.01.2023	06.01.2023	Neue Geschäftsmodelle in der Agrarwirtschaft	IGW Grüne Woche, Berlin, 20.-29.01.2023
	4	27.01.2023	13.01.2023	Düngemittel	
Februar	5	03.02.2023	20.01.2023	Saatgut Sommergetreide, Leguminosen	Agrar-Unternehmertage, Münster, 07.-10.02.2023, Fruit Logistica, Berlin, 08.-10.02.2023 Biofach, Nürnberg, 14.-17.2.2023 DLG-Wintertagung, Münster, 22.-23.2.2023 SIA, Paris, 25.2.-03.03.2023
	6	10.02.2023	27.01.2023	Perspektive Ökolandwirtschaft + Biostimulantien	
	7	17.02.2023	03.02.2023	Pflanzenschutz	
	8	24.02.2023	10.02.2023	Agrar-Technik	
März	9	03.03.2023	17.02.2023	Düngemittel	Reihenkultur, Sä- und Pflegetechnik
	10	10.03.2023	24.02.2023	Erneuerbare Energien	
	11	17.03.2023	03.03.2023	Wassermanagement	
	12	24.03.2023	10.03.2023	Kartoffeln	
	13	31.03.2023	17.03.2023	Agrar-Technik	
April	14	06.04.2023	22.03.2023	Aquaponik	Futtererntechnik
	15	14.04.2023	31.03.2023		
	16	21.04.2023	06.04.2023	Pflanzenschutz inkl. Drohnen-Anwendungen	
	17	28.04.2023	14.04.2023		
Mai	18	05.05.2023	21.04.2023	Agrartechnik-Handel	Erntetechnik
	19	12.05.2023	28.04.2023	Smart Farming Softwaresysteme	
	20	19.05.2023	03.05.2023	Zwischenfrüchte	
	21	26.05.2023	12.05.2023	Agrarmärkte 2023/24	
Juni	22	02.06.2023	19.05.2023	Tierhaltung und -ernährung	Mechanische Unkrautbekämpfung
	23	09.06.2023	23.05.2023	Top 100 der Agrar-Technik	
	24	16.06.2023	02.06.2023	Perspektive Ökolandwirtschaft + Biostimulantien	
	25	23.06.2023	09.06.2023	Düngemittel	
	26	30.06.2023	16.06.2023	Saatgut Raps	

### Inhalt

Medienportfolio & Pakete	Veranstaltungen
Print & E-Paper	Content-Marketing
Online	AgroBrain
Newsletter	Green.Works / dfvms
	Ansprechpartner

### agrarzeitung Print & E-Paper

10 Zielgruppe, Auflage & Verbreitung	13 Anzeigenformate & Preise
11 Termine & Themen: 1. Halbjahr	14 Beilagen & Rubrikanzeigen
12 Termine & Themen: 2. Halbjahr	15 Dateiformate & Zahlungskonditionen
	16 Sonderpublikationen Poster
	17 Sonderpublikationen Whitepaper

Print

# Termin- & Themenplan

12

## Themenplan Juli bis Dezember 2023

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss	Report	Landtechnik 4.0 (in jeweils allen Ausgaben eines Monats)	Wichtige Termine (Auswahl)	
Juli	27	07.07.2023	23.06.2023	Pflanzenschutz im Herbst	Strohberge Technik	Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt, 07.-10.07.2023
	28	14.07.2023	30.06.2023			
	29	21.07.2023	07.07.2023			
	30	28.07.2023	14.07.2023	Tierhaltung und -ernährung		
August	31	04.08.2023	21.07.2023		Saatbeet-Technik / Bodenbearbeitungs-technik	
	32	11.08.2023	28.07.2023	Saatgut Wintergetreide		
	33	18.08.2023	04.08.2023			
	34	25.08.2023	11.08.2023			
September	35	01.09.2023	18.08.2023	Pflanzenschutz	Drilltechniken	Donaubörse, Wien, 2023
	36	08.09.2023	25.08.2023	Wassermanagement		
	37	15.09.2023	01.09.2023	Agrar-Technik		
	38	22.09.2023	08.09.2023			
	39	29.09.2023	15.09.2023	Tierhaltung und -ernährung		
Oktober	40	06.10.2023	22.09.2023	Einstieg in Sonderkulturen	Innenwirtschaftstechnik	
	41	13.10.2023	29.09.2023	Düngemittel		
	42	20.10.2023	06.10.2023	Agrartechnik-Handel		
	43	27.10.2023	13.10.2023	Saatgut Mais		
November	44	03.11.2023	20.10.2023	AGRITECHNICA: Agrar-Technik & Smart Farming	Reifen Räder Laufbänder	Agritechnica, Hannover, 12.-18.11.2023
	45	10.11.2023	27.10.2023	Biostimulantien		
	46	17.11.2023	03.11.2023	AGRITECHNICA: Messeberichte		
	47	24.11.2023	10.11.2023	Aquaponik		
Dezember	48	01.12.2023	17.11.2023	Karriere	Precision Farming	
	49	08.12.2023	24.11.2023	Erneuerbare Energien		
	50	15.12.2023	01.12.2023	Smart Farming Software-Systeme		
	51/52	22.12.2023	08.12.2023	Ausblick 2024		

### Inhalt

Medienportfolio & Pakete

Veranstaltungen

Print & E-Paper

Content-Marketing

Online

AgroBrain

Newsletter

Green.Works / dfvms

Ansprechpartner

### agrارzeitung Print & E-Paper

10 Zielgruppe, Auflage & Verbreitung

11 Termine & Themen: 1. Halbjahr

12 Termine & Themen: 2. Halbjahr

13 Anzeigenformate & Preise

14 Beilagen & Rubrikanzeigen

15 Dateiformate & Zahlungskonditionen

16 Sonderpublikationen Poster

17 Sonderpublikationen Whitepaper

Print

# Anzeigenformate & Preise

13

## Zeitungsformat

285 mm Breite x 400 mm Höhe

## Satzspiegel

251 mm Breite x 371 mm Höhe

## Maße & Preise

Breite x Höhe in mm  
Preise in €

## Textteil

Je 5 Spalten à 47 mm

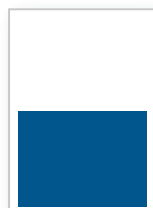
1spaltig =	47 mm
2 spaltig =	98 mm
3 spaltig =	149 mm
4 spaltig =	200 mm
5 spaltig =	251 mm



**251 x 371**  
**2. Umschlagseite**  
4c 8.900,-



**251 x 371**  
**1/1 Seite**  
4c 8.100,-



**251 x 186**  
**1/2 Seite quer**  
4c 6.000,-



**251 x 124**  
**1/3 Seite quer**  
4c 5.200,-



**251 x 93**  
**1/4 Seite quer**  
4c 4.300,-



**200 x 283**  
**Magazin**  
4c 6.150,-



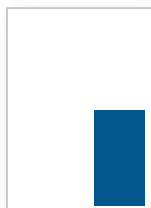
**149 x 211**  
**Junior Magazin**  
4c 5.600,-



**98 x 283**  
**1/2 Magazin hoch**  
4c 4.200,-



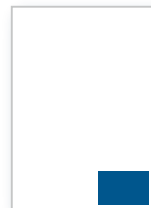
**200 x 142**  
**1/2 Magazin quer**  
4c 4.200,-



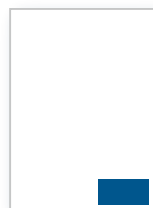
**98 x 186**  
**2/10 Seite**  
4c 3.300,-



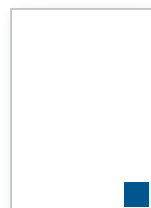
**149 x 93**  
**Eckfeld 1/4**  
4c 2.550,-



**98 x 65**  
**Griffecke**  
4c 1.200,-



**98 x 50**  
**Titel-Griffecke**  
4c 2.650,-



**47 x 47**  
**Titel-Quadrat**  
4c 2.350,-

Preise für s/w, 2c und 3c  
auf Anfrage

## Inhalt

Medienportfolio & Pakete

Print & E-Paper

Online

Newsletter

Veranstaltungen

Content-Marketing

AgroBrain

Green.Works / dfvms

Ansprechpartner

## agrارzeitung Print & E-Paper

10 Zielgruppe, Auflage & Verbreitung

11 Termine & Themen: 1. Halbjahr

12 Termine & Themen: 2. Halbjahr

13 Anzeigenformate & Preise

14 Beilagen & Rubrikanzeigen

15 Dateiformate & Zahlungskonditionen

16 Sonderpublikationen Poster

17 Sonderpublikationen Whitepaper

Print

# Beilagen & Rubrikanzeigen

14



## Beilagen

- < 25g Gesamtgewicht: € 3.500,-
- > 25g / < 45g Gesamtgewicht: € 4.250,-
- > 45g Gesamtgewicht: € 4.750,-

**Preise gelten** pro Beilagenschaltung inkl. des jeweiligen Postentgelts.

**Liefermenge:** 7.000 Exemplare.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Bitte erkundigen Sie sich bei der Anzeigenabteilung nach dem maximalen Beilagengewicht. Die Beilagen werden lose eingelegt und müssen an der langen Seite geschlossen sein.

**Max. Größe** 213 mm Breite x 300 mm Höhe

**Min. Größe** 150 mm Breite x 110 mm Höhe

**Bei einem Einzelblatt:**

Mindestgrammatur 150g/m<sup>2</sup>.

## Termin und Lieferanschrift

Bitte liefern Sie die Beilagen zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
Bereich Akzidenz agrارzeitung Nr. ... /2023  
Kurahessenstrasse 4-6,  
64546 Mörfelden-Walldorf

**Zu jeder Beilage senden Sie bitte für die E-Paper-Ausgabe ein PDF der Beilage an: [disposition@agrارzeitung.de](mailto:disposition@agrارzeitung.de)**

## Rubrikanzeigen

Festformat 98 x 65 mm

s/w: € 550,-

4c: € 650,-

## Nachrufe

bitte kontaktieren Sie uns unter **[disposition@agrارzeitung.de](mailto:disposition@agrارzeitung.de)** und **T: 069 7595-1583**

## Sonderformate

bitte kontaktieren Sie uns unter **[disposition@agrارzeitung.de](mailto:disposition@agrارzeitung.de)** und **T: 069 7595-1583**

## Warenproben und Postkarten

Preise und technische Spezifikationen auf Anfrage

## Stellenanzeigen

bitte wenden Sie sich für Stellenanzeigen in der agrارzeitung – print wie online – an AgroBrain (S. 39-42 dieser Mediadaten)

### Inhalt

Medienportfolio & Pakete	Veranstaltungen
Print & E-Paper	Content-Marketing
Online	AgroBrain
Newsletter	Green.Works / dfvms
	Ansprechpartner

### agrارzeitung Print & E-Paper

<b>10</b> Zielgruppe, Auflage & Verbreitung	<b>13</b> Anzeigenformate & Preise
<b>11</b> Termine & Themen: 1. Halbjahr	<b>14</b> Beilagen & Rubrikanzeigen
<b>12</b> Termine & Themen: 2. Halbjahr	<b>15</b> Dateiformate & Zahlungskonditionen
	<b>16</b> Sonderpublikationen Poster
	<b>17</b> Sonderpublikationen Whitepaper

Print

# Dateiformate & Zahlungskonditionen

## Druck- und Bindeverfahren

Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heatset), ohne Bindung

## Papierqualität

57g/m<sup>2</sup> LWC (Galerie Brite Bulk 1.2)

## Datenübermittlung

über FTP, E-Mail oder CD-ROM

## Datenformate

- Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF mit dem PSO\_LWC\_Standard (300%).
- Offene Daten sind zu vermeiden.
- Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250dpi.

## Farben

- nach Europa-Skala
- Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- Rasterweite: 70er Raster

## Proof

Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier der agrarzeitung) mit entsprechenden Messelementen.

## Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs. Es gelten die AGB der dfv Mediengruppe, nachzulesen unter:

<http://www.dfv.de/service/agb>

## Verlagsanschrift

**agrarzeitung**  
Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt

## Zahlungskonditionen und Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres bzw. auf Wunsch innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels). Alle Fest-Formatanzeigen sind rabattfähig, Rubrikanzeigen nicht.

## Bankverbindung

Frankfurter Sparkasse  
BIC HELADEF1822  
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

## Agenturvergütung

15% vom Kundennetto

## Rabatte

Die agrarzeitung vereinfacht ab dem 1.1.2021 Ihre Rabattkonditionen. Diese beziehen sich ausschließlich auf die Gesamt-Brutto-Werbeumsätze je Abschlussjahr (print und digital). Stellen- & Rubrikanzeigen, Sonderpublikationen und Sponsoring sind ausgeschlossen. Die Mal- und Mengenstaffel entfallen.

Rabattstufe	ab Jahres-Umsatz
5%	8.000 €
10%	16.000 €
15%	32.000 €
20%	64.000 €
25%	96.000 €

## Inhalt

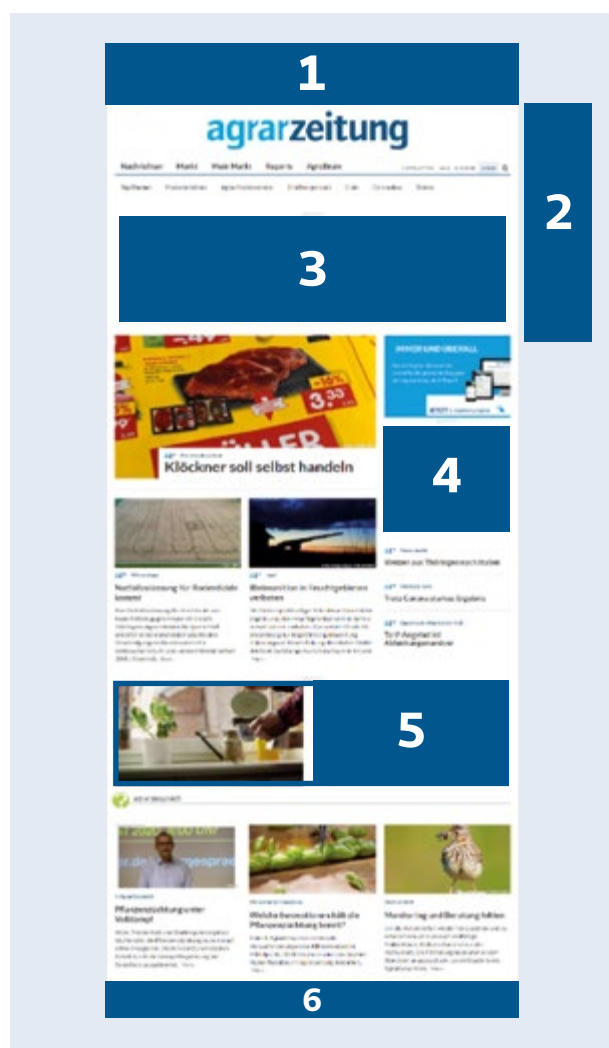
Medienportfolio & Pakete	Veranstaltungen
Print & E-Paper	Content-Marketing
Online	AgroBrain
Newsletter	Green.Works / dfvms
	Ansprechpartner

## agrarzeitung Print & E-Paper

<b>10</b> Zielgruppe, Auflage & Verbreitung	<b>13</b> Anzeigenformate & Preise
<b>11</b> Termine & Themen: 1. Halbjahr	<b>14</b> Beilagen & Rubrikanzeigen
<b>12</b> Termine & Themen: 2. Halbjahr	<b>15</b> Dateiformate & Zahlungskonditionen
	<b>16</b> Sonderpublikationen Poster
	<b>17</b> Sonderpublikationen Whitepaper



# Online Werbeformate & Preise: Website



- 1 Superbanner**  
Format 980 x 150 Pixel  
**3.600,- €**

---

- 2 Skyscraper**  
rechts  
Format 160 x 600 Pixel  
**3.200,- €**

---

- Wallpaper**  
(Superbanner + Skyscraper rechts)  
Format 980 x 150 + 160 x 600 Pixel  
**5.800,- €**

---

- 3 Billboard**  
Format 940 x 250 Pixel  
**5.400,- €**

---

- 4 Medium Rectangle**  
Format 300 x 250 Pixel  
**3.400,- €**

---

- 5 Content Banner**  
Format 617 x 250 Pixel  
**3.400,- €**

---

- Text-Bild-Anzeige**  
Format max. 350 Zeichen,  
Bild 120 x 120 Pixel  
**3.400,- €**

---

- 6 Floor Ad**  
Format 980 x 90 Pixel  
**2.200,- €**



**Die Werbeformen werden auch mobil ausgespielt und auf das entsprechende Format skaliert.**

Lediglich für Skyscraper wird ein weiteres Format benötigt.

Weitere Informationen unter [online-management@agrarzeitung.de](mailto:online-management@agrarzeitung.de)



**Video-Ad:  
In-Banner-Videoanzeigen sind möglich.**

Sound: Das Video spielt lautlos ab, der Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden.

**Klick-URL:**  
URL auf Ihre gewünschte Landingpage.  
Spezifikationen richten sich nach der gewünschten Platzierung.

Preise gelten jeweils für den Zeitraum von 4 Wochen. Weitere Zeiträume auf Anfrage.

Alle Spezifikationen zu Dateiformaten finden Sie unter: <https://www.agrarzeitung.de/spezifikationen>.

**Inhalt**

Medienportfolio & Pakete	Veranstaltungen
Print & E-Paper	Content-Marketing
<b>Online</b>	AgroBrain
Newsletter	Green.Works / dfvms
	Ansprechpartner

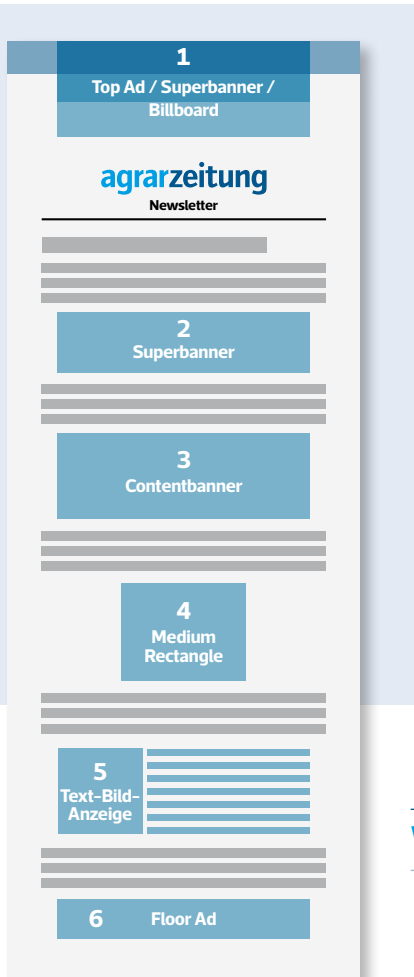
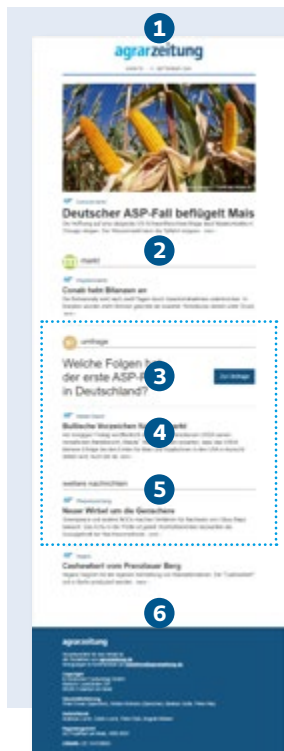
agrarzeitung Online	
19 Charakteristik	22 Sonderwerbeform Poster Ad
20 Nutzungsdaten	23 Sonderwerbeform Bildergalerie
21 Werbeformate & Preise	24 Sonderwerbeform Online Advertorial
	28 Dateiformate, Lieferinformationen, Rabatte

# Newsletter Werbeformate & Preise

26

## Positionen

## Formate



Die Werbeformen werden auch mobil ausgespielt. Das Werbemittel wird automatisch auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert.

\* Der Newsletter PFLANZENBAU AKTUELL erscheint von März-Okt. wöchentlich & von Nov.-Feb. 14-tägig.

## Die Newsletter der agrarzeitung

- **NEWSLINE** fasst montags bis freitags um 16:00 Uhr alle wichtigen Ereignisse zusammen. Knapp und präzise formuliert erfahren die Empfänger, was am Tag wichtig war (über 9.800 Empfänger).
- **NEU: Das „Märkte-Newsletter Werbepaket“** Werbemittel werden in beiden Märkte-Newsletters ausgespielt.
- **MÄRKTE AM MORGEN** informiert die Leser zum Start des Handels über die Entwicklungen der vergangenen Stunden an den internationalen Terminbörsen (7.600 Empfänger).  
*In Kombination mit:*
- **MÄRKTE AM MITTAG** unsere Marktexperten liefern zur Tagesmitte einen exklusiv recherchierten Marktbericht, der saisonal um Erntennachrichten aus Deutschland und aller Welt ergänzt wird (über 5.700 Empfänger).
- **PFLANZENBAU AKTUELL** informiert Landwirte von April bis Oktober mit hohem Nutzwert über aktuelle Herausforderungen und Lösungen im Pflanzenbau. Immer freitags\* an über 9.200 Bezieher.
- **TECHNIKTALK** ist der Hintergrund-Newsletter für Trends und Analysen des Technik-Marktes und seiner bedeutendsten Unternehmen und Persönlichkeiten. Immer Freitags (9.000 Empfänger).
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 50–60%

## Werbeformate & Preise

mögl. Position	Format	Größe BxH (Pixel)	Newsline oder Märkte am Morgen + Märkte am Mittag (Mo-Fr)		Pflanzenbau aktuell oder TechnikTalk (jeweils Fr*)	
			p. Woche	4 Wochen	p. Woche	4 Wochen
1	<b>Top Ad</b>	630 x 75	2.000,-	6.000,-	1.000,-	3.000,-
1	<b>Billboard</b>	520 x 250	2.000,-	6.000,-	1.000,-	3.000,-
1, 2, 3	<b>Superbanner</b>	520 x 150	1.800,-	5.400,-	900,-	2.700,-
3, 4, 5	<b>Contentbanner</b>	520 x 200	1.500,-	4.500,-	750,-	2.250,-
3, 4, 5	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	1.500,-	4.500,-	750,-	2.250,-
3, 4, 5	<b>Text-Bild-Anzeige</b>	max. 420 Zeichen + 1 Bild (120 x 120px)	1.500,-	4.500,-	750,-	2.250,-
6	<b>Floor Ad</b>	520 x 90	1.100,-	3.300,-	550,-	1.650,-

## Inhalt

Medienportfolio & Pakete	Veranstaltungen
Print & E-Paper	Content-Marketing
Online	AgroBrain
Newsletter	Green.Works / dfvms
	Ansprechpartner

## agrarzeitung Newsletter

- 26 Werbeformate & Preise
- 27 Sonderwerbemittel Standalone Newsletter
- 28 Dateiformate, Lieferinformationen, Rabatte

agrarzeitung

# Ihre Ansprechpartner

## Gesamtverlagsleitung Agrar-, Back- und Fleischmedien



### Christian Schnücke

**E-Mail** schnuecke@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1961

## Verlagsleitung Agrar



### Thomas Wulff

**E-Mail** wulff@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1261

## Objektleiterin Business Development Agrar-, Back- und Fleischmedien



### Sonja Timmer

**E-Mail** sonja.timmer@dfv.de  
**Telefon** +49 69 7595-1855

## Mediaberatung



### Monika Schlicht

Düngemittel, Förderpreis,  
Landtechnik, Finanz, Handel, Logistik  
**E-Mail** schlicht@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1864



### Silke Rausch

Saatgut, Tier, FeedMagazine  
**E-Mail** rausch@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1868



### Heinke Huber

Pflanzenschutz, Landtechnik,  
ökologische Landwirtschaft, Energie  
**E-Mail** h.huber@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1869

## Web-Koordination



### Kira Jenson

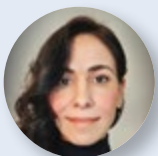
**E-Mail** jenson@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1905

## Anzeigen-Koordination



### Jörg Jähne (Print)

**E-Mail** disposition@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1583  
**Fax** +49 69 7595-1580



### Bahar Hammer (Digital)

**E-Mail** hammer@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1787

## Leserservice

**E-Mail** leserservice@agrarzeitung.de  
**Telefon** +49 69 7595-1865  
**Fax** +49 69 7595-1860

Illustrationen: pixabay und Crossmedia/dfv

## Inhalt

Medienportfolio & Pakete

Print & E-Paper

Online

Newsletter

Veranstaltungen

Content-Marketing

AgroBrain

Green.Works / dfvms

**Ansprechpartner**

## agrarzeitung Ansprechpartner

45 Ansprechpartner Übersicht